

florieren!

INSPIRATION & MARKETING für den grünen Fachhandel

02

Februar

2010

Schwerpunkt
KREATIVITÄT
Mit Farbe
gestalten



Ulmer

SORTIMENT



BLUMENSEIDEN-KOLLEKTION 2010

Das Unternehmen Binhold, Arnsberg-Neheim, hat für Frühling und Sommer verschiedene Neuheiten im Programm: In „Blütenreigen“ vereinen sich Blumen, Kreise und Streifen. „Summer Feeling“ ist blumig und ornamental zugleich. „Contessa“ und „Rankenzauber“ vermitteln Romantik (mal mit Rosen, mal mit Ranken), bei „Aquarell“ wirken die Farben, als wären sie großzügig mit dem Pinsel aufgetragen, und „Hula Hoop“ besticht durch weiße Punkte und Streifen auf pastellfarbenem Hintergrund. Wer nach Herzmotiven sucht, liegt mit „Herzflimmern“ oder „for friends“ richtig. Erfolgreiche Dekore aus der letzten Kollektion wurden an die aktuellen Farbtrends angepasst. Kontakt: Tel. 02932/63950, www.binhold.de

UNTERNEHMEN UND PRODUKTE

FÜR DRINNEN UND DRAUSSEN

Elho ließ sich bei der Entwicklung von „Pure“ von der Schönheit der Natur und zeitgenössischer Architektur inspirieren. Zur Kollektion aus Kunststoff gehört eine große Vielfalt an Modellen und Farben. Sie sind 10 Jahre UV-beständig, unzerbrechlich, leicht im Gewicht und „ökoeffizient“, so das Unternehmen. „Pure“-Gefäße sind Handarbeit und eignen sich für den Innen- und den Außenbereich. Für den Handel sind Broschüren und eine Informationssäule verfügbar. Pure Soft High (Foto) ist mit den Durchmessern 40 und 50 cm und in den Farben Weiß und Anthrazit lieferbar. Katalog und Kontakt: www.elho.com



FÜR DRINNEN

Die neuen Indoor-Übertöpfe „Malta“ der Marke Ebert überzeugen mit randloser Optik und „Wisch-Effekt“. „Malta“ ist in Aubergine, Kiwi, Beige und Dunkelrot und den Größen 24 cm, 28 cm und 34 cm erhältlich. Ebert ist Marktführer für Kunststoffpflanzgefäße in Deutschland und wird von der Fiskars Brands Germany GmbH, Herford, weltweit vertrieben. Kontakt: Tel. 05221/935128, www.fiskars.de

WOERNER FEIERT GEBURTSTAG

Das Visual-Merchandising-Versandhaus Heinrich Woerner, Leingarten, bekennt sich explizit zu einer nachhaltigen Unternehmensphilosophie und stellt sein Konzept im neuen Katalog erstmals der Öffentlichkeit vor. Außerdem feiert das Unternehmen mit speziellen Happy-Birthday-Angeboten seinen 85. Geburtstag. Kontakt: Tel. 07131/4064-0, www.dekowoerner.de



TISCHSETS AUS FELL

Immer bemüht um Neues rund um die Tischkultur, hat Macy one, München, Tischsets aus argentinischem Rinderfell und dunkelbraunem Kunstleder entwickelt. Tropfen von Kaffee, Wein etc. können mühelos mit einem feuchten Tuch entfernt werden – die Sets sind also überraschend alltagstauglich. In Kürze sollen passende Serviettenringe aus Fell dazukommen. Kontakt: Tel. 089/43748746, www.macyone.de

KUNSTSTOFFDESIGN AUS ITALIEN

Plastecnic produziert seit 1962 Kunststofftöpfe und stellt seit 20 Jahren auf der IPM aus. Zu den Neuheiten 2010 gehört die Kollektion „oltrevaso“. Die innovativen Vasen sind das Ergebnis eines Projekts, an dem weltberühmte Designer und junge Talente der „Accademia delle Belle Arti“ in Mailand beteiligt sind. Zur Kollektion gehören die Gefäße Mymou und Lullaby (Foto) des Architekten Riccardo Giovannetti, die es auch in einer beleuchtbaren Moonlight-Version gibt. Die Gefäße gibt es als Schale (28 cm hoch) und als Vasen in den Höhen 80 und 105 cm. Kontakt: +39-0395311271, plastecnic@plastecnic.it, www.plastecnic.com

