

florieren-online.de

# florieren!

INSPIRATION & MARKETING für den grünen Fachhandel

09

September 2009

**ERFOLG**  
mit Pflanzen  
Hochzeits-  
floristik

Ulmer



## UNTERNEHMEN UND PRODUKTE

### CLICK MOMENTS BEI IHR

Anfang des Jahres startete das Unternehmen IHR, Ideal Home Range, Essen, mit „Click moments“. Dahinter verbergen sich Servietten mit Motiven, die sich deutlich

von den bisherigen Kollektionen unterscheiden: durch reduzierte Dekore und weniger Ornamentik, durch Sprüche sowie fotorealistische Darstellungen.



Der Erfolg der Frühlingskollektion hat die Designer, Fotografen und Layouter beflügelt, sich Ausgefallenes

für den Herbst und Winter einfallen zu lassen. Zu einigen Motiven werden inzwischen auch stapelbare Hocker aus MDF-Platten angeboten. Sie eignen sich zur Dekoration, zum Sitzen oder für die Warenpräsentation. Infos: Tel. 05434/81500, [www.click-moments.com](http://www.click-moments.com)



### STIMMUNGSVOLL

Die mit LEDs ausgerüstete Fiberglasserie Luminado von Emsa, Emsdetten, lässt sich mit Kerzen, Kugeln oder anderen Accessoires stimmungsvoll dekorieren. Luminado ist in Rot, Anthrazit, Grün und Orange und verschiedenen Formen erhältlich. Die Größen reichen beim Blumenkübel von 40 x 50 cm bis 70 x 80 cm (XXL). Infos: [www.emsa.de](http://www.emsa.de)



### TISCHKULTUR

Das perfekte Dinner ... beginnt nicht beim Essen, es beginnt bei der Einladung und endet bei der Tischdekoration, so die Münchnerin Sabine Hentschel. Also entwickelte die Dekokünstlerin mattierte, leuchtende Glaskugeln in Weiß, Rot oder Violett. Die LED-befeuerten Glaskugeln lassen sich ganz ohne Kabelgewirr bequem über eine Fernbedienung steuern. Auf den Tisch gelegt oder über ihm „schwebend“ sorgen sie für ein stimmungsvolles Ambiente. Kontakt: Tel. 089/43748746, [www.macyone.de](http://www.macyone.de)

### AUF DEM RICHTIGEN WEG

„Die Seifenmanufaktur – Elke Simmel & Karin Huber“ wurde im Mai mit dem Frankfurter Gründerpreis ausgezeichnet. Das junge Unternehmen beeindruckte die Jury durch die gründliche Vorbereitung und professionelle Durchführung seines Online-Shops, der zudem seit Herbst 2008 mit dem Gütesiegel „Trusted Shops“ zertifiziert ist. Der Erfolg der Firma beruht unter anderem auf der kreativen Umsetzung eigener Produktentwicklungen. Angeboten werden knapp 400 Produkte, darunter Seifen, Badekugeln, -pralinen und -törtchen sowie pflegende Badeöle. Gegründet wurde die Seifenmanufaktur im Februar 2008, bis Ende Januar 2009 zählten bereits 1400 Verbraucher und 130 Firmen zu den Kunden. Darunter sind auch einige Floristen, die zum Beispiel Badetörtchen in Blumensträuße binden, so Elke Simmel. Infos: Tel. 069/95208157, [www.die-seifenmanufaktur.de](http://www.die-seifenmanufaktur.de)



### FLORISSIMA – WEIHNACHTSTRENDS 2009

Florissima hat sich für die Weihnachtssaison 2009 auf vier Themen festgelegt. „Silver & Grey“, das „größte Thema“ schimmert festlich. Sterne schmücken sich mit Glitzersteinchen, Keramik ist mit einer Hochglanz-Glasur überzogen und auf schwerem Stein gut winden sich aufgemalte Ornamente. Beim Thema „Purple & White“ kommt die Trendfarbe Lila ins Spiel. Als Weihnachtskugel, Vase oder durchscheinendes Teelichtglas, aber auch in Form von Türkränzen aus Hortensien. Erfrischend wirkt die Kombination mit Weiß. Zum klassischen „Red & Green“ passen Filzanhänger, herzförmige Stecker und Hänger aus Blech und Glas, Nikoläuse aus Holz und Keramik. Dazu Vasen aus durchgefärbtem Glas im schönsten Rot. Behaglichkeit und Wärme strahlt das Thema „Creme & Brown“ aus. Übertöpfe sind mit Baumrinde beklebt, dekoriert wird mit Holzsternen und Engeln oder antik anmutenden Kerzenleuchtern.

