

# POS LADENBAU

Magazin für Ladengestaltung, Boden, Wand, Decke, Licht, Displays und Akustik



## Glas, Licht und Spiegel

Sinnliches Einkaufserlebnis  
durch Transparenz und Leichtigkeit

Seite 32



**Marktübersicht**  
Dekoration, Bilder und Figuren  
Seite 22



**Högl, Sindelfingen**  
Verführen, Verwöhnen, Verweilen  
Seite 28



**Digital Signage am POS**  
Flachbildschirme mit Inhalt  
Seite 46

**Dekoration, Bilder und Figuren**

**Macy one**  
www.macyone.de

**Leuchtende Kugeln**

Macy one präsentiert eine Produktneuheit: Ganz ohne Kabelgewirr lassen sich die LED-befeuerten Glaskugeln bequem über eine Fernbedienung steuern. Ob „schwebend“ oder gekonnt auf einem Tisch in Szene gesetzt, die Kugeln sind in jedem Fall ein überraschendes Highlight und garantieren perfektes Ambiente. Der edle Lichterglanz ist in den Farben weiß, rot und violett er-



hältlich und bezaubert durch wunderschöne satte Farben. Alle Kugeln sind beliebig miteinander kombinierbar und über eine einzige Fernbedienung zu steuern. Die Dekokugeln sind im 6er Set inklusive Fernbedienung erhältlich und zaubern zum Jahresende auch eine wunderschöne Stimmung an jeden Weihnachtsbaum.

**Moch Figuren**  
www.moch.com

**Fashion-Couture stilgerecht in Szene setzen**

Anspruchsvolles Modedesign verlangt nach einer adäquaten Inszenierung am Point of Sale, um seine Kunden zu gewinnen. Zwei Partner, die sich damit auskennen sind der Hersteller von Schaufensterfiguren Moch Figuren, Köln, und der Verband Deutscher Mode- und Textil-Designer (VDMD), Würzburg. Dr. Josef Moch, Inhaber der dritten Generation, hat ein Faible für Designer und stellt seit 20 Jahren dem VDMD für dessen Messevents seine neuesten Schaufensterfi-

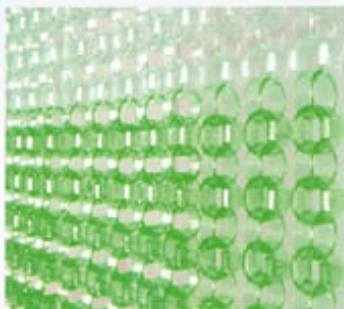


guren zur Verfügung. Große Aufmerksamkeit genoss die Installation „Transformation“ des VDMD, die auf der Premium, vom 1. bis 3. Juli 2009 in Berlin gezeigt wurde. Maßgeblich für den Look waren die variablen, ausdrucksstarken Schaufensterfiguren, die ausgefallene Designermodelle trugen. Federführend für die Konzeption und Realisation der Inszenierung ist Mara Michel, trendagenturfuture, Würzburg, zugleich auch Geschäftsführerin des VDMD. Mara Michel: „Mode braucht im Verkauf heute mehr denn je zuvor die stylische, hochwertige Inszenierung. Moch Figuren sind ideal dafür, weil sie hochwertig, unaufdringlich und zeitgemäß natürlich sind.“

**Para**  
www.golum.eu

**Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten**

Das Unternehmen para room design, das für seine metallenen Strukturen, die als Raumteiler verwendet werden, bekannt ist, hat



jetzt ein neues Produkt aus Polycarbonat herausgebracht: golum. Bestehend aus kleinen Kunststoffringen, die zum Geflecht oder zu Strängen verarbeitet werden können, bietet golum individuelle Gestaltungsmöglichkeiten und vielfältigen Einsatz, nicht nur im

öffentlichen Raum, sondern auch im privaten Interieurbereich. golum ist in vielen transparenten und opaken Farben erhältlich.

**Penther**  
www.penther-mannequins.de

**Figuren und Kunst**

In enger Zusammenarbeit der Firma Penther-Mannequins und Royal Copenhagen sind 16 kunstvoll bemalte Figuren entstanden. Alle Figuren wurden sorgfältig in verschiedenen Farben lackiert. In Kopenhagen wurden sie von den Profis der Porzellanmanufaktur in Handarbeit kunstvoll gestaltet – jede in einer anderen Farbe. Anlässlich der CPH Vision 09 wurden die Figuren ausgestellt und bei Modenschauen und Veranstaltungen eingesetzt und sollen in Kürze versteigert werden.



**Polyform**  
www.polyform.de

**Kompetenz aus Rinteln**

Funktionalität, Qualität, gutes Design und universelle Einsetzbarkeit sind Schlagworte, mit denen die Profis aus dem Ladenbau täglich zu tun haben. Unter dem Motto „Für Profis: Polyform“ hat sich der Hersteller

